

DIGES

Dirección y Gestión de Empresas de Salud


FOE

Programas
de Formación
Ejecutiva



Este programa aborda la gestión de las organizaciones de salud, brindando herramientas para planificar, gerenciar y diseñar estrategias en las instituciones del sector a través de métodos e instrumentos de *management*.

Propone analizar el proceso de administración de los sistemas de salud para un mejor aprovechamiento de los recursos disponibles, resaltando el valor del capital humano en la gestión del sector.

Objetivos

- Formar a los participantes con una visión estratégica de la problemática de la salud, con un enfoque claro en la práctica directiva.
- Profesionalizar conocimientos y herramientas para abordar la complejidad de la toma de decisiones.
- Desarrollar la capacidad de planificar y administrar futuros esfuerzos hacia una gestión eficiente, efectiva y equitativa de la salud.

Programa

Módulo 1: Administración de Servicios

Desarrolla los conceptos introductorios de la administración y las funciones fundamentales del ejecutivo. Aborda la estructura organizacional como un sistema complejo de relaciones, de actividades y de información para la decisión y control. Plantea los diferentes desafíos que enfrentan las empresas y que requieren un correcto diagnóstico para generar una actitud perceptiva y transformadora.

Módulo 2: Estrategia Empresarial

Profundiza la comprensión de la contribución que la estrategia realiza para la creación de valor en las organizaciones, a través de la presentación de los marcos conceptuales correspondientes y de su aplicación a casos reales.

Módulo 3: Comportamiento Organizacional - Gestión del Capital Humano

Aborda teorías y herramientas prácticas para comprender y gestionar el comportamiento de las personas en el entorno laboral. Busca desarrollar competencias interpersonales que faciliten un efectivo ejercicio del rol gerencial.

Módulo 4: Costo y Toma de Decisiones

Facilita instrumentos metodológicos y operativos útiles para aportar de un modo sistémico los análisis económicos. Colabora a profundizar el conocimiento de las distintas tipologías de costos significativos para las decisiones en una Empresa de Salud.

Módulo 5: Administración de Recursos Financieros y Evaluación de Proyectos de Inversión

Desarrolla habilidades para abordar la problemática en la gestión de recursos e incorporar la función de la planificación financiera en el marco de la estrategia general de la organización. Proporciona herramientas que permiten analizar en forma sistemática un conjunto de antecedentes económicos para juzgar cualitativa y cuantitativamente las ventajas y desventajas de asignar recursos a una determinada demanda.

Módulo 6: Calidad y Reingeniería en Servicios de Salud

Aporta elementos para lograr la transformación de las empresas del sector, a través de la aplicación del concepto de gestión de la calidad total basada en la mejora continua de las operaciones. Se trabaja sobre formas de acreditación de calidad, su constitución, aplicación y seguimiento.

Módulo 7: Marketing - Comercialización e Investigación Comercial

Otorga elementos teóricos y prácticos que permiten comprender la configuración del contexto social, político y económico en el que actúa la organización. Desarrolla la capacidad de analizar los cursos de acción que debe adoptar la misma, anticipándose y/o reaccionando frente a las modificaciones previsibles de dicho contexto. Transmite los conocimientos necesarios para conocer la dinámica de los diferentes mercados, las distintas variantes competitivas disponibles y para la aplicación de las estrategias comerciales.

Metodología

El programa prioriza la aplicación práctica de los conceptos desarrollados, con una conexión concreta a la realidad empresarial. La metodología de trabajo combina la lectura de material, con el desarrollo de casos y trabajos grupales, con los cuales los participantes enriquecen sus conocimientos con las experiencias de los profesores y de sus compañeros.

Se presentará un caso transversal para poner en prácticas las herramientas adquiridas a lo largo del programa, al cual se le dedicarán talleres específicos. Se realizará una evaluación al finalizar cada módulo.

Perfil del participante

El programa está dirigido a personas que deseen desarrollar responsabilidades directivas en organizaciones públicas y/o privadas del sistema de salud, compañías de medicina preparada, obras sociales, industria farmacéutica, asesores externos y de la industria de tecnologías sanitarias.

Acerca del programa

Duración: 7 meses

Modalidad de cursado: 2 fines de semana al mes, viernes de 16:00 a 22:00hs y sábados de 8:00 a 14:00hs.

Requisitos de Admisión:

Los interesados deben contar con experiencia laboral previa. Además, deberán presentar:

Presentar:

- Reseña curricular.
- Fotocopia de 1ª y 2ª página del DNI.

En caso de ser necesario se realizará una entrevista personal.

Informes e Inscripciones

ICDA-UCC

Marketing y Desarrollo Institucional


Tel: (0351) 4213213 int 1

info@icda.uccor.edu.ar

www.icda.uccor.edu.ar

icda.ucc 

@icda_ucc 

icda/ucc 

icdaucc 