

Finanzas para no Financieros

PFO

Programas
Focalizados



La dirección financiera de una organización implica la gestión de los flujos de fondos generados a través de tres decisiones fundamentales: de inversión, de financiamiento y de distribución de dividendos.

De manera sintética puede decirse que la dirección financiera abarca las decisiones acerca de cómo y cuándo conseguir dinero y en qué destinos aplicarlo de manera tal de recuperarlo antes de que se agoten los recursos disponibles y generar un excedente que responda a las expectativas de los propietarios del capital.

Este programa ha sido diseñado para abordar la interpretación de la información económica y financiera de la empresa, la gestión de los recursos disponibles, la planificación y previsión financiera y la utilización de distintas técnicas para evaluar alternativas de inversión.

En suma se pretende, por medio de este Programa Focalizado, brindar al participante el mapa teórico y la hoja de ruta cardinales para participar en el proceso de decisiones financieras y comprender cabalmente el impacto financiero de las decisiones operativas en el flujo de fondos corporativo.

Objetivos

- Dotar al alumno de un enfoque moderno de la gestión financiera, resaltando su importancia dentro del marco de la planificación estratégica empresarial.
- Posibilitar la comprensión del valor de la información interna y del entorno como un activo esencial en la toma de decisiones financieras.
- Permitir a los participantes avanzar en el análisis de variables y resultados financieros.
- Lograr que el participante conozca las características particulares de la función financiera, su interrelación con las restantes funciones de la empresa y el papel del directivo financiero.
- Posibilitar la identificación de las variables internas y del contexto que forman parte del soporte de información que el directivo financiero debe analizar para la toma de decisiones.
- Determinar la posición de la planificación financiera como parte integrante del planeamiento global de la empresa.

Programa

Módulo 1: Visión global de las finanzas. El funcionamiento financiero de la empresa

La función financiera, evolución del concepto. Objetivos y decisiones financieras básicas de las organizaciones. Objetivos estratégicos y tácticos. La ética y la responsabilidad social empresarial aplicada a las finanzas. Relaciones de agencia. La estructura económica y financiera. Rentabilidad y costos. El dimensionamiento de una nueva empresa. Principios de inteligencia financiera. Nuevas tendencias en las finanzas. La arquitectura financiera internacional post-crisis.

Módulo 2: Valoración de la salud financiera de la empresa

Interpretación de los estados financieros. El ciclo del flujo de caja. Las palancas del Comportamiento financiero. Análisis de ratios. Diagnóstico económico y financiero de la empresa. Aplicación a casos reales.

Módulo 3: Planificando el comportamiento financiero futuro

El impacto del entorno. Hacer frente a la incertidumbre. Análisis de escenarios. Previsiones de flujos de caja. Gestión del crecimiento. Crecimiento sostenible. Riesgo financiero: riesgo en la empresa, riesgo sistemático y riesgo específico, riesgo país. Gestión del riesgo financiero.

Módulo 4: Financiamiento empresarial

Instrumentos y mercados financieros. Mercados eficientes. Mercados a plazo. Apalancamiento financiero. La estrategia financiera. El contexto actual. La realidad en América Latina.

Módulo 5: Evaluando oportunidades de inversión

Concepto de inversión. Etapas de un proyecto de inversión. Criterios de evaluación y selección: período de repago, valor actual neto, tasa interna de retorno y otros. Liberación de flujos de fondos y reinversión. Valoración de empresas y reestructuración corporativa.

Perfil del participante

El programa está destinado a ejecutivos y colaboradores de organizaciones con la necesidad de adquirir herramientas de aplicación inmediata que les permitan participar en la toma de decisiones financieras apoyados en un marco conceptual concreto.

Metodología

El programa de este Curso de Posgrado prioriza la aplicación práctica de los conceptos desarrollados, con una conexión concreta a la realidad empresarial, local, regional y nacional.

La metodología de trabajo combina la lectura previa de material, con el desarrollo de casos y trabajos grupales, con los cuales los participantes enriquecen sus conocimientos con las experiencias de los profesores y de sus compañeros.

Acerca del programa

Duración: 2 meses.

Frecuencia: 1 encuentro semanal, de 19:00 a 22:00 hs.

Informes e inscripciones:

Para completar su inscripción deberá presentar la siguiente documentación:

- Reseña curricular
- Fotocopia de 1ª y 2ª hoja del DNI

En caso de ser necesario se agendará una entrevista personal.

Marketing y Desarrollo Institucional

Obispo Trejo 323
Córdoba – Argentina
Tel/Fax: 0351-4213213 int 1
info@icda.uccor.edu.ar
www.icda.uccor.edu.ar

icda.ucc 
@icda_ucc 
icda/ucc 
icdaucc 