

Posgrado en Dirección Financiera

Programa avanzado

Alianza estratégica:
 **IAEF**
Instituto Argentino de Ejecutivos de Finanzas

 **ICDA**
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE
CÓRDOBA

BROKERS / KAP/

PDF



El PDF es un programa diseñado en forma conjunta por el ICDA y el IAEF destinado a brindar una respuesta de formación y actualización a la alta dirección financiera. Por sus características, combina un enfoque esencialmente práctico y, al mismo tiempo, una visión moderna de los últimos conceptos de aplicación en el campo financiero nacional e internacional.

Partiendo desde la administración financiera contemporánea, el programa avanza a través de las técnicas más recientes de

valuación de empresas como las opciones reales, las alternativas de financiamiento del mercado de capitales - con especial énfasis en las pymes -, la figura del fideicomiso y su presencia cada vez más significativa en el mundo de los negocios y la evolución de los mercados de futuros y opciones, cuya envergadura trasciende las fronteras geográficas del mundo globalizado. El círculo de contenidos cierra con la problemática vinculada a los procesos de fusiones y adquisiciones en el cada vez más dinámico escenario empresarial.

Programa

Módulo I: Macro Finanzas

Análisis del impacto del ambiente económico sobre los negocios. Cómo influyen las políticas fiscal, monetaria y cambiaria sobre las empresas. Cuál es el impacto de las mismas en la tasa de crecimiento de la economía y en las tasas de interés. La interacción entre la actividad económica, el dinero y los precios, es un elemento que el profesional en finanzas necesita conocer para evaluar el impacto que variables exógenas a la compañía tendrán sobre la misma.

El impacto del ciclo económico sobre los resultados esperados de la industria en la que la empresa se desenvuelve y en la organización misma, también será motivo de análisis.

Módulo II: Finanzas Corporativas Avanzadas

La administración financiera contemporánea. Las finanzas en la estructura organizacional de la empresa. Gobierno corporativo.

Políticas de inversión. Factores críticos para la medición de los flujos de caja. Política de financiamiento. Alternativas de financiamiento y elementos que influyen en la elección. Política de distribución de dividendos. Su incidencia en la estructura de financiamiento y en el valor de la empresa. Funciones y objetivos de la gerencia financiera. Las finanzas corporativas en el mundo virtual.

Módulo III: Valuación de Empresas

El proceso de decisiones de inversión a largo plazo. Los proyectos de capital. Cálculo de la inversión inicial y estimación de los flujos de efectivo relevantes. Técnicas de valuación. Comparación entre las distintas técnicas.

VPN y TIR. La consideración del riesgo y el costo de capital. Introducción a las opciones reales: opciones de abandono, opciones de crecimiento, opciones de flexibilidad. Valuación en países emergentes. La inclusión del riesgo país en la tasa de descuento. Presentación de casos.

Módulo IV: Estrategias de Financiamiento

Obligaciones Negociables. Régimen vigente. Régimen especial para pequeñas y medianas empresas. Proceso de emi-

sión. Valoración y cotización. Análisis de riesgo. Cheque de pago diferido. Régimen vigente. Cheque de pago diferido garantizado. Sociedades de garantía recíproca. Régimen vigente. Apertura de capital.

Oferta inicial de acciones. Régimen especial para pequeñas y medianas empresas.

Módulo V: Mercados de Futuros y Opciones

Historia de los mercados de futuros y opciones. Los antecedentes europeos y americanos. Los principales mercados mundiales de derivados. Los mercados latinoamericanos de derivados. Futuros y opciones como cobertura de riesgo. Valuación de opciones. Distintos modelos. Futuros y opciones sobre divisas y tipos de interés. El mercado de futuros en el sector agropecuario. Aplicación en las pequeñas y medianas empresas.

Módulo VI: Fusiones, Adquisiciones y Reestructuraciones Corporativas

Estrategias de M&A y alianzas. Valuación de transacciones de M&A y alianzas estratégicas. Motivos de las M&A. Tipos de M&A. Comparación entre adquisiciones hostiles y amistosas. La creación de valor. Procesos de negociación. Operaciones características. Joint venture, privatizaciones. Negociación e instrumentación.

Seminarios Especializados

Mercado de Capitales

El seminario provee un marco analítico y práctico para el conocimiento de los distintos instrumentos financieros locales e internacionales. Su ámbito y manera de negociación. Decisiones de inversión, evaluación de riesgos, determinación de factores que en la actualidad se están desarrollando los mismos. Análisis de períodos de auge y crisis. Situación actual de los mercados.

Fideicomiso. Su aplicación en los negocios

Marco teórico del fideicomiso como vehículo de los negocios: aspectos generales del fideicomiso. Importancia. Régimen legal del fideicomiso en la Argentina. Sujetos del fideicomiso: fiduciante, fiduciario, beneficiarios, fideicomisarios. Derechos y obligaciones de cada parte. La superposición de roles. Estructuración del fideicomiso: fideicomiso ordinario y financiero. Etapas. Aspectos prácticos. Contrato de fideicomiso: cláusulas usuales. Ventajas y desventajas. Negocios fiduciarios y fideicomiso: La aplicación del fideicomiso en los negocios. El fideicomiso desde el punto de vista del inversor. Tipos de títulos. Mejoradores de crédito. Mercados locales e internacionales. Securitización de hipotecas subprime. Aplicaciones prácticas: préstamos de consumo, inmobiliarios, deportivos, agrícolas y ganaderos, corporativos.

Impuestos aplicados a las finanzas

Al tomar decisiones de índole financiera es esencial considerar el impacto de los diferentes impuestos que alcanzan a las mismas. Ya sea al definir la política de financiamiento o las colocaciones financieras, al optimizar la gestión de tesorería o al diseñar determinados instrumentos como los fideicomisos financieros, es imprescindible tener en cuenta sus efectos impositivos.

Perfil del participante

Dirigido a directivos de empresas y profesionales vinculados estrechamente con la gestión financiera.

Acerca del programa

Modalidad de cursado: 2 fines de semana al mes (viernes de 18 a 22 hs. y sábados de 9 a 13 hs.)

Proceso de inscripción

Para iniciar el proceso de inscripción los participantes deberán presentar la siguiente **documentación**:

- Reseña curricular
- Fotocopia del DNI

Luego de considerar la documentación presentada, se agendará una **entrevista personal** en caso de ser necesario.

Marketing y Desarrollo Institucional

Obispo Trejo 323 – 2º piso
Tel: (0351) 4213213 int 9
info@icda.uccor.edu.ar
www.icda.uccor.edu.ar

icda.ucc 
@icda_ucc 
icda/ucc 
icdaucc 