



ICDA

UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE
CÓRDOBA

Especialización en Dirección de Finanzas

Acreditación CONEAU
Res. N° 1355/11

EFIN



BIENVENIDA INSTITUCIONAL

La educación y la formación de las personas constituyen los instrumentos más eficaces y poderosos para asumir los desafíos del contexto actual. El **ICDA**, como unidad académica de la Universidad Católica de Córdoba, se erige sobre esta dimensión dual: exigencia académica y responsabilidad social.

Nuestra misión es formar profesionales de excelencia a través de una educación integral que contempla una sólida formación teórica-práctica, y que promueve la toma de decisiones de manera responsable y consciente de su impacto en la sociedad.

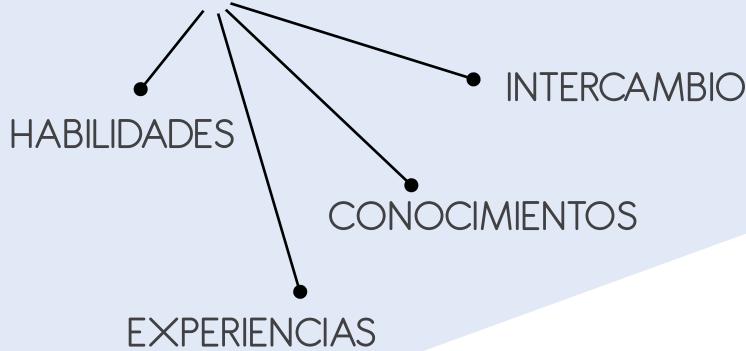
Desde sus orígenes, en 1967, el **ICDA** desarrolla carreras y programas destinados a los ejecutivos, funcionarios y pro-

fesionales de los sectores privado, público y de la sociedad civil, fortaleciendo el compromiso con el progreso de sus comunidades. En este camino hemos trascendido los límites de nuestra provincia y construido una sólida trayectoria, promoviendo el perfeccionamiento profesional y la reflexión crítica en la gestión de las organizaciones.

Trabajamos activamente para consolidar toda nuestra experiencia, y continuar la búsqueda de respuestas a las necesidades de la sociedad, que acude al ámbito universitario como fuente de conocimientos y de innovación.

Será un gusto para nosotros que seas parte del **ICDA** y así contribuir a cimentar tu futuro profesional y desarrollo personal.

FILOSOFÍA DEL PROGRAMA



ICDA

UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE
CÓRDOBA

La EFIN es una desafiante carrera de posgrado donde la Dirección Financiera deja de tener un rol de control y rutina, para adquirir un valor central en la planificación y Management de los modelos estratégicos de negocios elegidos por las organizaciones.

El programa profundiza en los fundamentos y las herramientas de análisis financiero, la vinculación con las demás áreas de la organización y desarrolla las capacidades necesarias para encarar el proceso de toma de decisiones de manera constructiva, acertada y anticipando las consecuencias a futuro.

La EFIN tiene por objetivo proporcionar una formación superior e integral en Dirección Financiera desarrollando el potencial gerencial y el análisis crítico, haciendo hincapié en el impacto económico-financiero de las decisiones empresarias y su relación rentabilidad-riesgo.

Una adecuada gestión financiera permitirá orientar visión, misión y estrategias organizacionales hacia el objetivo de creación de valor y crecimiento.

PERFIL DEL PARTICIPANTE

Profesionales de Ciencias Económicas interesados en el área de finanzas, desempeñándose en el proceso de inversión, la administración de sociedades y fondos de inversión, en la administración de riesgo o en algún campo del mundo financiero.

METODOLOGÍA

La metodología combina contenidos académicos con su aplicación práctica a realidades concretas. Se caracteriza por ser activa y participativa integrando el estudio de casos, la preparación de trabajos y proyectos, la reflexión sobre las prácticas empresariales y la simulación de situaciones dentro de un enfoque interdisciplinario. En todo el proceso la participación de los alumnos es fundamental, dado que el rol del docente consiste en guiar, aclarar y encontrar junto con el grupo las explicaciones a los interrogantes que se presentan.

El programa culmina con el desarrollo de un trabajo final, concebido como un esfuerzo integrador que debe ser desarrollado por cada participante en forma individual.





ICDA

UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE
CÓRDOBA



CUERPO DE PROFESORES

El ICDA posee un cuerpo docente de excelencia especializado en las distintas áreas y sectores del amplio universo del Management. Profesores con la habilidad de transmitir conocimiento, ofrecer prácticas diferentes y promover el aprendizaje a través de la puesta en acción de las ideas.

Se trata de reconocidos profesionales con doctorados, maestrías y posgrados obtenidos en importantes universidades argentinas y extranjeras, quienes se mantienen en conexión con las problemáticas del mundo de los negocios a través de la experiencia y la consultoría de empresas.

PROGRAMA

Módulo Introdutorio

• Métodos Cuantitativos

Aborda la presentación de datos estadísticos para facilitar el proceso de análisis de la situación de una organización y la toma de decisiones en el ámbito económico-financiero. Se abordan aspectos básicos de matemática financiera y la influencia del tiempo, la inflación y el riesgo sobre el valor del dinero.

• Análisis Financiero

Desarrolla la capacidad de lectura e interpretación de información confiable para el análisis económico, patrimonial y financiero. Aborda los estados contables, las decisiones de inversión, preparación del cash flow y el financiamiento del capital de trabajo.

Módulo de Desarrollo de Contenidos

• Macro Finanzas

Analiza el impacto del ambiente económico sobre los negocios, la influencia de las políticas fiscales, monetaria y cambiaria sobre las empresas, el impacto del ciclo económico sobre los resultados esperados de la industria y la interacción entre la actividad económica, el dinero y los precios.

• Finanzas Corporativas I

Responde a cómo crear valor a partir de una buena estructuración e integración de las decisiones financieras, estratégicas y operativas. Brinda herramientas para el diagnóstico de la situación económica, patrimonial y financiera de la firma, considerando el grado de certidumbre o incertidumbre del entorno y el nivel de eficiencia en los mercados.

• Costos para la Toma de Decisiones

Analiza los sistemas de costeo existentes y su aplicación a la realidad empresarial haciendo hincapié en las implicancias patrimoniales y de resultados de las distintas etapas de los procesos productivos. Dependiendo de las condiciones particulares de una empresa y su medio, el monitoreo y gerenciamiento de los costos se transforma en un elemento clave para su supervivencia, competencia o crecimiento.

• Financiamiento Empresarial

Presenta las diferentes fuentes de financiamiento de las empresas, con foco en el financiamiento de largo plazo. Analiza las instituciones e instrumentos que las finanzas han desarrollado para solventar emprendimientos, su funcionamiento y potestades, y desarrolla los mecanismos de emisión de acciones y de obligaciones negociables.



ICDA

UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE
CÓRDOBA

• **Securitización y Fideicomiso**

Desarrolla los instrumentos de securitización, atendiendo a su crecimiento como fuente de financiamiento en nuestro país. Aborda la legislación argentina sobre la materia.

• **Administración de Portafolios de Inversión**

Proporciona estrategias y tácticas de administración de carteras de inversión que procuran maximizar la rentabilidad controlando simultáneamente su riesgo. Brinda herramientas de valoración de instrumentos financieros de renta fija y variable.

• **Instrumentos Financieros Derivados**

Desarrolla en profundidad los instrumentos financieros derivados disponibles, sus usos, las estrategias de cobertura, los mercados donde se comercializan y su utilidad en las empresas del interior del país.

Módulo de Desarrollo de Habilidades

• **Evaluación de Proyectos**

¿En qué invertir? Es indispensable para el directivo de finanzas desarrollar la capacidad de identificar diferentes propuestas u oportunidades de inversión, analizarlas, evaluarlas y decidir sobre su factibilidad económica y financiera.

• **Finanzas Corporativas II**

Desarrolla el diseño e implementación de las estrategias financieras: cómo se administran, conservan y crean las ventajas competitivas, y cómo el área de finanzas evalúa y contribuye a su concreción.

• **Planeamiento y Control de Gestión**

Brinda las herramientas necesarias para la aplicación práctica de los sistemas de planeamiento y control empresarial, con la finalidad de poder llevar adelante su diseño e implementación efectiva para el desarrollo y la mejora de la gestión empresarial.

• **M&A: Fusiones, Adquisiciones y Alianzas**

Comprende los aspectos financieros, estratégicos y comerciales que giran alrededor de la restructuración corporativa. Aborda de manera práctica el modo de encarar los procesos de M&A para obtener el mayor rédito, en orden a crear o preservar valor.

• **Finanzas Internacionales**

Brinda herramientas para comprender cómo las firmas pueden crear, medir y sostener valor a través de las fronteras. Analiza cómo funciona la valuación, el manejo de riesgos y las decisiones de inversión y financiamiento, considerando los aspectos legales, impositivos, cambiarios y culturales en los mercados globales.

Seminarios electivos:

• **Negociación**

Introduce al manejo de los factores involucrados en un proceso de negociación y dota de herramientas prácticas para participar con éxito en negocios desafiantes, negociaciones financieras, comerciales, locales e internacionales con un adecuado esquema de autocrítica que permita un continuo perfeccionamiento.

• **Habilidades Directivas**

Impulsa las habilidades necesarias para desarrollarse como líderes de organizaciones a partir del dominio perceptivo y emocional, el auto-conocimiento y la comunicación.

• **Nuevos Emprendimientos**

Desarrolla la visión del emprendedor, la capacidad de identificar las oportunidades y dificultades en la gestión de su proyecto y las herramientas para sistematizar el proceso que transforma una idea de negocio en un Plan de Negocios.

• **Finanzas de Empresas Familiares**

Ejercita la aplicación práctica de las herramientas y conceptos de finanzas al contexto, las características y la problemática de las empresas familiares, cuyo proceso de toma de decisiones y ejecución de estrategias y tácticas adquiere una particularidad específica.

EFIN

Módulo de Integración Práctica

• **Integración y Práctica Profesional**

Este módulo actúa como un sintetizador/integrador de toda la carrera. Se realiza un caso de aplicación práctica integral con apoyo teórico y metodológico en el desarrollo de proyectos. De este modo, incorporará el análisis del contexto económico-financiero y comercial en el que la firma se desenvuelve; el análisis interno de la organización (planeamiento, evaluación de decisiones de inversión, alternativas de financiamiento y control de gestión); el análisis de riesgos en la organización y una evaluación de fortalezas y debilidades apuntando a descubrir y poner en práctica las oportunidades de optimización de la gestión como un todo.

Trabajo final

Este trabajo podrá llevarse a cabo desde un análisis bibliográfico y/o un estudio de campo que le permita al alumno demostrar destrezas en el manejo conceptual y metodológico. Cada participante se propone la búsqueda de respuestas y soluciones prácticas, creativas e innovadoras para problemas específicos.

Los participantes de la ESP deberán realizar de manera obligatoria tres de los seminarios electivos durante la carrera. Las temáticas se actualizarán de acuerdo a las tendencias y necesidades detectadas.



ICDA

UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE
CÓRDOBA



EXPERIENCIA EFIN ICDA

Seminario outdoor

Una de las características más relevantes del proceso de formación ICDA es la relación que se establece entre alumnos, el cuerpo de profesores y demás miembros de la institución. El seminario tiene por objetivo la integración, la adquisición de habilidades gerenciales y la iniciación en el mundo de la creatividad, participando en ejercicios dinámicos y en equipo.

Idiomas

Ampliando las capacidades para hacer frente a las exigencias del mundo de los negocios, los alumnos de la ESP podrán acceder sin costo alguno a cursos de idiomas en diferentes modalidades y con variado grado de complejidad.

Los alumnos EFIN del ICDA podrán acceder a un curso de idiomas a su elección sin costo alguno.

Icda Alumni

Un espacio de integración a través del cual los antiguos alumnos del ICDA pueden canalizar sus inquietudes, potenciar las oportunidades de *networking*, fortalecer el vínculo con la institución y compartir experiencias profesionales y humanas a través de actividades de actualización, desayunos temáticos y encuentros para reflexionar sobre temas coyunturales.

Bolsa de Trabajo

El ICDA es un espacio de referencia a lo largo de toda la vida laboral de cada uno de nuestros alumnos, al que pueden acudir en las instancias más relevantes de su desempeño profesional.

A partir de este servicio, el alumno está en contacto permanente con las diversas búsquedas de personal de empresas y consultoras del medio.

Jornadas de Actualización

Tomando en cuenta las permanentes innovaciones que se producen en el ámbito de los negocios, el ICDA organiza frecuentemente jornadas para sus alumnos en las que se aborda un tema novedoso o que plantea algún atractivo coyuntural. De las mismas participan docentes del ICDA, expertos en la temática seleccionada y empresarios o ejecutivos que aportan un enfoque diferente.



EFIN



ICDA

UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE
CÓRDOBA

ACERCA DEL PROGRAMA

Duración: 18 meses

Modalidad de cursado

Fines de semana: 2 fines de semana al mes los días viernes de 17:00 a 22:00 hs. y sábados de 8.30 a 16.30 hs.

Requisitos de admisión:

Los aspirantes a la EFIN deberán acreditar:

- Título universitario de grado.
- Experiencia laboral.

Proceso de Admisión:

1) Presentar la documentación personal:

- Reseña curricular.
- Fotocopia de DNI.
- Original y copia frente y dorso del Título de grado. El mismo deberá contar en el reverso con el sello del Ministerio de Educación de la Nación.

2) Entrevista de admisión:

Busca establecer un diálogo personalizado sobre las expectativas recíprocas, garantizando la conformación equilibrada del grupo y ajustando las expectativas individuales a las posibilidades que brinda la carrera.

Programas, fechas, importe y profesorado sujeto a posibles cambios. El ICDA se reserva el derecho de cancelar un programa si considera que no se cumplen los requisitos necesarios para el éxito del mismo.

Informes e inscripciones

Marketing y Desarrollo Institucional

Obispo Trejo 323
Córdoba - Argentina
Tel/Fax: 0351-4213213 - Int. 9
info@icda.uccor.edu.ar
www.icda.uccor.edu.ar

icda.ucc 

@icda_ucc 

company/icda-ucc 

icdaucc 