

Maestría en Agronegocios y Alimentos

Título oficial. Acreditación
CONEAU Res. N° 589/12



ICDA

UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE
CÓRDOBA

MAA



BIENVENIDA INSTITUCIONAL

La educación y la formación de las personas constituyen los instrumentos más eficaces y poderosos para asumir los desafíos del contexto actual. El ICDA, Escuela de Negocios de la Universidad Católica de Córdoba, se erige sobre esta dimensión dual: exigencia académica y responsabilidad social.

Nuestro propósito es formar profesionales de excelencia a través de una educación integral que contempla una sólida formación teórico-práctica, y que promueve la toma de decisiones de manera responsable y consciente de su impacto en la sociedad.

Desde sus orígenes en 1967, el ICDA desarrolla carreras y programas destinados a los ejecutivos, funcionarios y pro-

fesionales de los sectores privado, público y de la sociedad civil, fortaleciendo su compromiso con el progreso, la competitividad, la eficiencia, la innovación y la generación continua de valor económico, valor personal y valor colectivo.

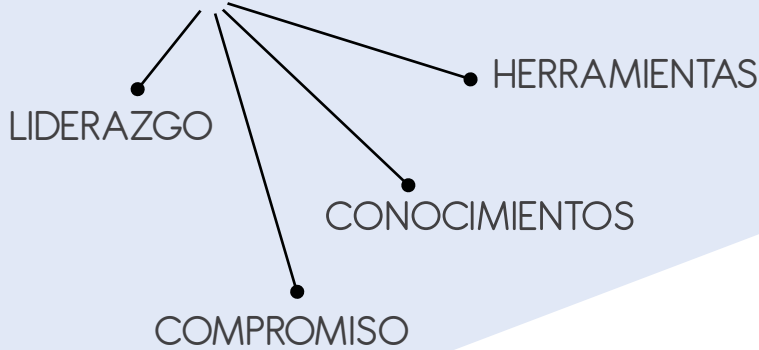
Será un gusto para nosotros que seas parte del ICDA y que nos permitas contribuir a cimentar tu futuro profesional y desarrollo personal.

The logo consists of the letters 'MAA' in a white, sans-serif font, centered within a solid green square. The square is positioned in the bottom-left corner of the page, partially overlapping a dark grey triangular graphic element.

MAA



FILOSOFÍA DEL PROGRAMA



ICDA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE
CÓRDOBA

En Argentina, el Sector agropecuario, agroalimentario y agroindustrial (SAAA) cumple un rol primordial ya que genera más de un tercio del empleo nacional, provee de alimento a la población y es el eje articulador de las economías regionales.

Liderar de manera eficiente y competitiva una empresa en el complejo mercado agropecuario, agroalimentario y agroindustrial, exige que sus directivos deban contar tanto con habilidades generales en Management como con conocimientos específicos del sector.

Por esa razón, la MAA ha sido diseñada para preparar a sus participantes en sólidos conocimientos del sistema

agropecuario, agroalimentario y agroindustrial, en aspectos económicos, financieros y de marketing, necesarios para el ejercicio de una gestión estratégica. Los participantes desarrollarán la habilidad de análisis y de síntesis para identificar las claves del éxito empresarial, reenfocando los criterios de competitividad, sostenibilidad e inclusión.

El objetivo de la MAA es formar profesionales para la gestión competitiva, abiertos a nuevas oportunidades, con capacidad de liderazgo para generar procesos de comunicación y coordinación dentro de la organización empresarial.

PERFIL DEL PARTICIPANTE

METODOLOGÍA

Esta propuesta académica está orientada a profesionales productores, emprendedores y consultores de empresas del sector agropecuario, agroalimentario y agroindustrial así como a personas de empresas alimenticias que se desempeñen o aspiren a desempeñarse como directivos generales o departamentales de las organizaciones del sector.

El programa de la MAA se desarrolla a través de una metodología que combina contenidos académicos con una aplicación práctica a realidades concretas. Esta metodología de trabajo se caracteriza por ser activa y participativa, integrando el estudio de casos, la preparación de trabajos y proyectos, la reflexión sobre prácticas empresariales y la simulación de situaciones dentro de un enfoque interdisciplinario.

Esta carrera de posgrado culmina con el desarrollo de un trabajo final, concebido como un esfuerzo integrador que debe ser desarrollado en forma individual.



MAA



ICDA

UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE
CÓRDOBA



CUERPO DE PROFESORES

El ICDA posee un cuerpo docente de excelencia especializado en las distintas áreas y sectores del amplio universo de los Agronegocios. Profesores con la habilidad de transmitir conocimiento, ofrecer prácticas diferentes y promover el aprendizaje a través de la puesta en acción de las ideas.

Se trata de reconocidos profesionales con doctorados, maestrías y posgrados obtenidos en importantes universidades argentinas y extranjeras, quienes se mantienen en conexión con las problemáticas del mundo de los agronegocios a través de la experiencia y la consultoría de empresas.

PROGRAMA

Primer Año

• **Dirección Estratégica de Agronegocios I**

Analiza los aspectos conceptuales de la estrategia, desarrollando contenidos que abarcan el análisis de la organización y del entorno, la cadena de valor del sector agropecuario, agroalimentario y agroindustrial, los distintos enfoques y la implementación de un plan estratégico en diversos ambientes.

• **Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión**

Desarrolla las competencias necesarias para identificar y evaluar las diferentes propuestas u oportunidades de inversión para las empresas del sector agropecuario, agroalimentario y agroindustrial. Capacita a los participantes para analizar los componentes cuantitativos del flujo de caja, las topologías de un proyecto de inversión y la sensibilidad financiera del mismo.

• **Metodología y Técnicas de la Investigación**

Proporciona un marco básico acerca del método científico y su aplicación, permitiendo a los maestrandos contar con elementos necesarios para el desarrollo del Trabajo Final, así como para la realización de investigaciones específicas a lo largo de la carrera.

• **Herramientas para la Toma de Decisiones**

Aborda instrumentos científicos que contribuyen a la toma de decisiones complejas como el uso de funciones matemáticas, ecuaciones, matemática financiera y estadística, a la vez que introduce a los participantes en los componentes de la Teoría de la Decisión.

• **Dirección Estratégica de Agronegocios II**

Desarrolla el concepto y aplicación práctica de la estrategia como filosofía de pensamiento y análisis. Aborda de manera integral y exhaustiva el proceso de definición, planificación, composición, análisis, elaboración, prefactibilidad y presentación de un plan de negocios para el sector agropecuario, agroalimentario y agroindustrial.

• **Macroeconomía Aplicada a los Agronegocios**

Introduce a los participantes en los principales elementos de la macroeconomía, tales como políticas económicas, uso e interpretación de índices macroeconómicos frecuentes, interpretación de gráficos e información macroeconómica nacional y mundial.

• **Microeconomía I**

Permite a los participantes adquirir conocimientos vinculados con la caracterización del mercado, el sistema de precios, la teoría del consumidor, la demanda, el efecto precio y la teoría de producción y costos. Además, desarrolla temas relacionados con los tipos de competencia, los bienes públicos y las externalidades.



ICDA

UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE
CÓRDOBA

• **Microeconomía II**

Abarca temáticas como función de producción, curvas de respuesta y superficies, eficiencia de la respuesta, análisis de regresión lineal simple y lineal múltiple, y sistemas de información geográfica.

• **Marketing**

Comprende el estudio de las necesidades y el comportamiento del consumidor, la selección y micro segmentación de mercados, elementos de marketing mix, y técnicas cualitativas y cuantitativas de investigación.

Segundo Año

• **Administración de Cadenas Agroalimentarias**

Aborda los aspectos metodológicos para el estudio de las características y elementos particulares de las cadenas Agroalimentarias y Agroindustriales, las cadenas de commodities y cadenas de valor, así como de su influencia en la competitividad del sector.

• **Análisis de los Bloques Económicos**

Examina temáticas relacionadas con la economía y el comercio en el siglo XXI, así como la composición y características de los principales bloques económicos de la actualidad: Unión Europea, NAFTA, América Latina y el Caribe, Japón y el Pacífico, China e India, entre otros.

• **Comercio Internacional en los Agronegocios I**

Introduce al marco mundial para el comercio y la operativa del comercio internacional. Aborda el Plan de Internacionalización de la empresa y la organización de la misma para la exportación.

• **Comercialización**

Desarrolla el estudio de aspectos vinculados con infraestructura y logística, enfocándose en temáticas específicas del sector agropecuario, agroalimentario y agroindustrial como el análisis de los fundamentos (fundamentals) y el análisis técnico (technicals) del mercado granario.

• **Comercio Internacional en los Agronegocios II**

Profundiza en aspectos vinculados al marketing internacional de la cadena agroalimentaria como los consorcios de exportación, la comercialización y el marketing intercultural.

• **Fuentes de Financiamiento**

Partiendo del reconocimiento de la estructura del mercado financiero, estudia las características y funcionalidades de los distintos instrumentos financieros básicos, los productos derivados, los contratos de futuros y de opciones y el riesgo en las decisiones económicas.

• **Gestión de la Calidad**

Comprende el estudio de las diferentes estrategias para implementar sistemas de gestión de calidad en el sector agropecuario, agroalimentario y agroindustrial a nivel nacional e internacional, incluyendo las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), las Buenas Prácticas Pecuarias (BPP), las buenas Prácticas de Manufactura (BPM), etc.

• **Comportamiento Organizacional**

Analiza las configuraciones estructurales que presentan las distintas alternativas de diseño y dinámica organizacional, considerando las organizaciones como comunidades de aprendizaje. Aborda el desarrollo organizacional y la gestión del cambio.

• **Administración de Recursos Humanos**

Introduce de manera integral las distintas etapas vinculadas con la gestión de capital humano en las organizaciones: reclutamiento y selección, capacitación, desempeño y desarrollo, administración en contextos de crisis, retención de talentos y el impacto generacional en las empresas.

• **Responsabilidad Social Empresarial**

Desarrolla los conceptos vinculados a la gestión del impacto de las organizaciones del sector en sus diferentes stakeholders. Comprende temáticas como: ética general, derechos humanos, responsabilidad medioambiental orientada a la cadena agroalimentaria (cultivos, agroquímicos y uso del agua), sistema socioeconómico y empresa agropecuaria (subsidios, redistribución y retenciones), e impacto local de la globalización.



ICDA

UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE
CÓRDOBA

EXPERIENCIA MAA ICDA

Visita a centros de interés

Con el objetivo de que puedan conocer de manera directa su funcionamiento, los participantes de la MAA realizarán visitas a centros de negocios de marcada relevancia internacional, vinculados con el sector agropecuario, agroalimentario y agroindustrial.

Idiomas

Ampliando las capacidades para hacer frente a las exigencias del mundo de los negocios, los alumnos de la MAA podrán acceder sin costo alguno a cursos de idiomas en diferentes modalidades y con variado grado de complejidad.

ICDA Alumni

Un espacio de integración a través del cual los antiguos alumnos del ICDA pueden canalizar sus inquietudes, potenciar las oportunidades de networking, fortalecer el vínculo con la institución y compartir experiencias profesionales y humanas a través de actividades de actualización, desayunos temáticos y encuentros para reflexionar sobre temas coyunturales.

Bolsa de Trabajo

El ICDA es un espacio de referencia a lo largo de toda la vida laboral de cada uno de nuestros alumnos, al que pueden acudir en las instancias más relevantes de su desempeño profesional

A partir de este servicio, el alumno está en contacto permanente con las diversas búsquedas de personal de empresas y consultoras del medio, lo que incrementa las posibilidades de lograr una mejor inserción al mundo laboral.

Jornadas de Actualización

Tomando en cuenta las permanentes innovaciones que se producen en el ámbito de la gestión de organizaciones, el ICDA organiza jornadas para sus alumnos en las que se aborda un tema novedoso o que plantea algún atractivo coyuntural. De las mismas participan docentes del ICDA, expertos en la temática seleccionada especialmente invitados y empresarios o ejecutivos que aportan un enfoque diferente.

ACERCA DEL PROGRAMA



ICDA

UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE
CÓRDOBA

Modalidad de cursado

Duración: 18 meses

- Modalidad de Cursado: 2 fines de semana al mes (habitualmente quincenal), los días viernes y sábados de 9:00 a 17:00.

Proceso de inscripción

Los aspirantes a la Maestría en Agronegocios y Alimentos deberán acreditar:

- Título universitario.
- Experiencia profesional.




Como parte del proceso de admisión, deberán completar una solicitud de inscripción online y presentar la siguiente documentación:

- Título de grado.
- Fotocopia del DNI.
- Carta de motivación.

A continuación se agendará una entrevista de admisión en la que se busca establecer un diálogo personalizado sobre las expectativas recíprocas.

Informes e inscripciones

Obispo Trejo 323
Córdoba - Argentina
Tel. 351- 4213213 int. 1
info@icda.uccor.edu.ar
www.icda.uccor.edu.ar

icda.ucc 
@icda_ucc 
icda/ucc 
icdaucc 

Programas, fechas, importe y profesorado sujeto a posibles cambios. El ICDA se reserva el derecho de cancelar un programa si considera que no se cumplen los requisitos necesarios para el éxito del mismo.



Obispo Trejo 323 – 2° piso / Tel/Fax: (0351) 4213213
info@icda.uccor.edu.ar / www.icda.uccor.edu.ar
Córdoba - Argentina