

**EXECUTIVE
EDUCATION**

El Mánager del Cambio

Córdoba, ARGENTINA





Dirigir es una actividad apasionante. La continua necesidad de marcar nuevos horizontes, de retarnos con nuevos objetivos hace que el cambio sea el estado permanente en nuestra gestión.

En este proceso es necesario compaginar nuestro crecimiento personal y profesional con el de la organización y el de nuestro equipo de colaboradores.

La satisfacción por los logros, junto con el inconformismo y la resistencia a la adversidad, constituyen nuestro buque insignia.

El proceso de cambio en el que estamos inmersos como *mánagers* nos hace sentir, muchas veces, solos frente a la incertidumbre, pero... ¿hay algo más apasionante que dirigir organizaciones y equipos?

Objetivos

- a) Acompañar al Mánager en la definición y construcción del futuro de su organización, dotándole de un marco de referencia global para la toma de decisiones desde los niveles directivos.
- b) Desarrollar el auto-conocimiento y perfeccionar su modelo personal de liderazgo en momentos de cambio, con el objetivo de favorecer el crecimiento de sus colaboradores.
- c) Potenciar el crecimiento de sus equipos/organizaciones y su modelo de gestión sobre la base de la innovación y la tecnología.
- d) Enriquecer su experiencia con la de otros participantes, líderes empresarios y profesionales, ampliando su network.

Participantes

Directivos con niveles de responsabilidad gerencial, comprometidos con sus organizaciones y con su propio desarrollo directivo.



Beneficios del programa

- a) Actualizar conocimientos, ampliar perspectivas e identificar las nuevas oportunidades que nos depara el momento actual.
- b) Reforzar y completar las competencias directivas en la gestión del cambio y desarrollo de nuevas herramientas para gestionar organizaciones en momentos de permanente cambio.
- c) Crear un modelo personal para gestionar el propio desarrollo como directivo y adquirir un marco de referencia para el aprendizaje continuo.

Profesorado



Norbert Monfort
Director del Programa

Profesor del Departamento de Recursos Humanos de ESADE Business School. Psicólogo Industrial por la Universidad Autónoma de Barcelona. Máster en RRHH por Universidad de Carolina del Sur. Máster en Desarrollo Organizacional por Instituto GR Israel. Es experto en Dirección de Equipos y Dirección de Personas, Gestión del Cambio Estratégico, Gestión de Generación Y, Outdoor Training y Desarrollo de Habilidades Directivas en general. Socio co-fundador de Cookie Box, comunidad de innovación en Y-Consulting, combina su actividad académica con consultoría en Desarrollo Organizacional en empresas de sectores y países diversos.

Contenidos

El Mánager del cambio



Módulo 1

COMPRENDER EL CAMBIO SABIENDO LEER LAS INSTRUCCIONES

- ¿Qué está pasando? ¿Qué me está pasando?: características, significado, magnitud, profundidad.
- Un proceso natural de cuatro cuadrantes: cómo y cuándo saltar a la casilla siguiente.
Resistencia > Investigación > Asunción > Avance
- Fuerzas que están actuando y emociones que están impactando.

Módulo 2

IMPULSAR EL CAMBIO APRETANDO EL BOTÓN START

- ¿Dónde estoy?
 - Desaprender y aprender: habilidades y competencias.
 - Desarrollar una actitud positiva en la percepción del cambio.
- ¿Dónde están los otros?
 - Inculcar sentimiento de urgencia y mantener el impulso.
 - Cruzar las zonas oscuras: conflicto, resistencia y aburrimiento.
 - Gestión de la diversidad.

Módulo 3

CAMBIAR Y DESPUÉS... SEGUIR CAMBIANDO

- Las ocho etapas del cambio exitoso de Kotter:
 1. Establecer un sentido de urgencia.
 2. Crear una coalición de liderazgo.
 3. Desarrollar tanto una visión como una estrategia.
 4. Comunicar la visión.
 5. Propiciar que los empleados actúen.
 6. Obtener victorias a corto plazo.
 7. Consolidar las ganancias para ganar impulso.
 8. Anclar los cambios en la cultura.
- El cambio sostenido y sostenible.

Módulo 4

TRANSMEDIA CORPORATE STORY TELLING COMO HERRAMIENTA EN LA GESTIÓN DEL CAMBIO

Uso de la técnica para explicar una sola historia o una experiencia a través de múltiples plataformas y formatos usando tecnologías digitales... y no debe confundirse con plataformas tradicionales.

¿Por qué ESADE Business School?

Acreditaciones y Rankings

ESADE es una escuela de negocios líder a nivel mundial. Está consistentemente posicionada entre las 10 primeras instituciones educativas en gestión de negocios a nivel global por los más prestigiosos rankings especializados. Asimismo, es la primera escuela de negocios en España y una de las pocas en Europa acreditadas por las tres organizaciones de formación directiva de más prestigio en todo el mundo: AACSB International, EQUIS, el galardón otorgado por la European Foundation for Management Development (EFMD), y la británica Association of MBAs (AMBA).

La misión de ESADE como institución educativa es triple:

- **La formación integral de personas**
- **La creación de conocimiento relevante**
- **La contribución al debate social.**

En la actualidad, ESADE, gracias a la excelencia de sus programas de formación, a su innovadora labor de investigación y a su participación en el debate social, constituye una de las instituciones educativas más relevantes y activas a nivel mundial:

- Claustro de 159 profesores a tiempo completo y más de 1.221 colaboradores académicos.
- Más de 11.883 alumnos y participantes de 89 nacionalidades diferentes, por curso académico.
- 19 unidades de investigación y más de 500 contribuciones científicas y artículos de journals de investigación.
- 1.113 actos de divulgación y debate organizados con una asistencia de más de 74.053 participantes.

Reconocimiento Internacional: ESADE en los Rankings

4^a mejor escuela de negocios del mundo en programas de Executive Education según el ranking de *Financial Times*. (mayo 2013)

4^a mejor escuela de negocios del mundo en Programas a Medida para empresas según el último ranking de *Financial Times*. (mayo 2013)

4^a mejor escuela de negocios de América Latina según el ranking global de *América Economía*. (noviembre 2012)

Para información más actualizada de Rankings, consultar en www.esade.edu

Información y Admisión

PROCESO DE ADMISIÓN

Dada la limitación de plazas disponibles, se recomienda empezar el proceso de admisión lo antes posible. Se estima que el programa cerrará la matrícula tres semanas antes del inicio del mismo.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Los candidatos pueden realizar las consultas que necesiten sobre el programa o el proceso de admisión y presentar la correspondiente solicitud, dirigiéndose a:

info@icda.uccor.edu.ar

Tel. +54 351 421 3213 / 421 7800

www.icda.uccor.edu.ar

Lugar de Realización



ICDA – Universidad Católica de Córdoba
Obispo Trejo 323, 2º piso
X5000IYG, Córdoba
ARGENTINA

Campus Buenos Aires

Av. del Libertador, 17.175
Beccar – San Isidro
B1643CRD Argentina
exedBA@esade.edu
T. +54 11 4747 1307

ICDA – Universidad Católica de Córdoba

Obispo Trejo 323, 2º piso
X5000IYG, Córdoba - Argentina
info@icda.uccor.edu.ar
T. +54 351 421 3213 / 421 7800

www.icda.uccor.edu.ar

Campus Barcelona · Pedralbes

Av. Pedralbes, 60-62
08034 Barcelona
T. +34 932 806 162
F. +34 932 048 105

Campus Barcelona · Sant Cugat

Av. de la Torreblanca, 59
08190 Sant Cugat, Barcelona
T. +34 932 806 162

Campus Madrid

Mateo Inurria, 25-27
28036 Madrid
T. +34 913 597 714
F. +34 917 030 062

www.esade.edu