

ÍNDICE DE CLIMA DE NEGOCIOS E INVERSIÓN EN CÓRDOBA (ICNIC)¹

Primera Medición / Enero de 2012 / Informe resumido

Los empresarios cordobeses esperan que la situación de sus empresas mejore en el primer semestre de 2013

El Índice de Clima de Negocios e Inversión en Córdoba, medido por el ICDA de la Universidad Católica de Córdoba, concluye además que: habrá un incremento en la inversión por parte de las empresas, que un porcentaje significativo de ellas no está llevando a cabo inversiones y que la mayoría considera que la política económica no es favorable para los negocios.

Nota técnica: La medición fue llevada a cabo por los investigadores del ICDA durante noviembre y diciembre de 2012. Se relevaron un total de 400 empresarios de capital e interior de la provincia, correspondientes a los rubros: comercial y de servicios, industrial, agropecuario y de la construcción.

Se entiende por Clima de Negocios al entorno político, económico, institucional y social en el cual las empresas y los inversores en general interactúan en la concreción de negocios. Para su medición, desde el ICDA-UCC seguimos la metodología desarrollada en la Universidad de Michigan – USA, frecuentemente utilizada para la construcción de indicadores de percepción. El ICNIC en particular, se elabora a partir de la realización de 5 preguntas con alternativas pre-codificadas. Entre las 5 alternativas de respuesta posible a cada pregunta, hay 2 que reflejan una opinión positiva sobre la cuestión (en distinta medida), 1 que resulta ser neutral y 2 que reflejan una opinión negativa (también en diferente grado de desacuerdo con la afirmación propuesta). Las diferentes preguntas tratan sobre aspectos políticos, económicos y sociales tanto en el presente como en el futuro.

1 Para más información sobre el índice, visite: <http://www.icda.uccor.edu.ar/ICNIC>

Tabla 1: Calificación del Clima de Negocios según los valores del ICNIC

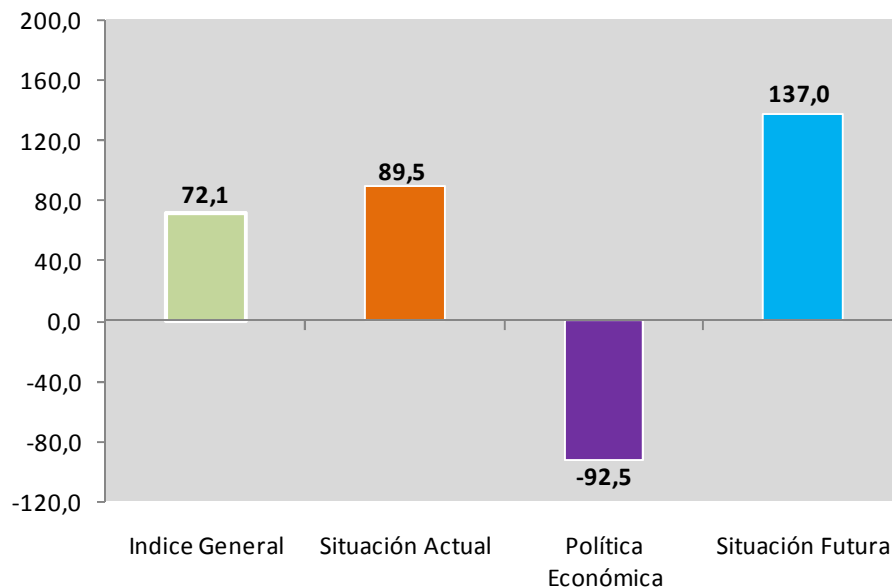
Rango de Valores	Calificación
-200 / -160	INACEPTABLE
-159 / -120	PÉSIMO
-119 / -80	DELICADO
-79 / -40	PREOCUPANTE
-39 / 0	INSUFICIENTE
1 / 40	NEUTRAL
41 / 80	ACEPTABLE
81 / 120	POSITIVO
121 / 160	MUY POSITIVO
161 / 200	EXCELENTE

Fuente: ICDA-UCC.

Durante el cuarto trimestre de 2012 el ICNIC arrojó un valor de 72,1, ubicándose en terreno ACEPTABLE. Ello significa que las condiciones políticas, económicas e institucionales para invertir, vistas desde la óptica del empresariado, son tales que permiten recuperar el monto invertido en un período de tiempo razonable y a través de la operatoria habitual de las firmas. En el Gráfico 1 a continuación, se muestran los valores tanto del Índice General, como de los subíndices que componen al ICNIC. Estos últimos se refieren a la percepción sobre la situación actual, las expectativas en torno a la situación futura y la consideración de la política económica en función de la concreción de negocios. Del mismo modo que el Índice General, los diferentes subíndices se calculan a partir de agrupar las diferentes respuestas del empresariado asociadas a las respectivas preguntas de la encuesta.

Gráfico 1: Índice de Clima de Negocios e Inversión en Córdoba (ICNIC)

(En valores - Min = -400 / Max = 400)



Fuente: ICDA-UCC.

Situación Actual

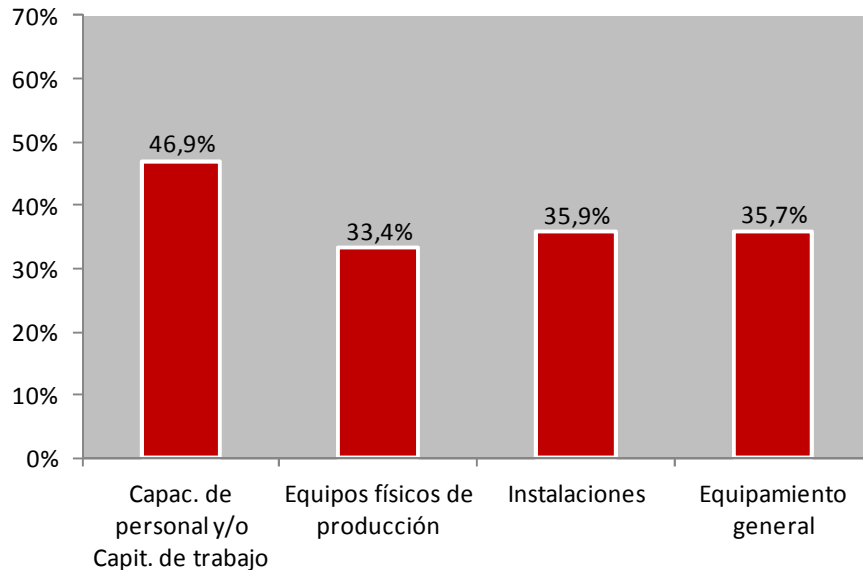
El subíndice que refleja la situación actual arrojó un valor de 89,5 durante la presente medición. Dentro del mismo se destaca que el 68,8% de los 400 empresarios encuestados indicó que la situación actual de su empresa es Muy Buena (9,3%) o Buena (59,5%). Por su parte, el 51,3% se encuentra actualmente realizando inversiones de importancia o significativas.

Los empresarios cuyas firmas se encuentran radicadas en la capital provincial, manifestaron en mayor medida que sus empresas se encuentran en Muy Buena o Buena situación actual, con relación a aquellos que desarrollan sus actividades en el interior de la provincia. En el caso de los primeros el porcentaje de respuestas en las categorías antes nombradas ascendió al 72,5%, en tanto que para los segundos, dicho porcentaje se ubicó en torno al 64,7%. Es decir, que las empresas que producen en la Ciudad de Córdoba atraviesan una mejor situación actual que aquellas que se desenvuelven en el interior provincial.

Dicha disparidad también se reflejó en las respuestas de los empresarios según el sector de actividad en el que se encuentra su empresa. Mientras que el 72% de las respuestas provenientes de los sectores comercial e industrial reflejó que la actualidad de su empresa es Muy Buena o Buena, en el sector construcción dicha proporción ascendió al 61%. La peor percepción acerca de la actualidad de las firmas devino del sector agropecuario, sólo el 50% de los empresarios manifestó que su empresa se encuentra en dicha condición.

Un aspecto a resaltar es que, **el 14,3% de los encuestados manifestó que no se encuentra realizando ningún tipo de inversión actualmente**. Entre aquellos que sí lo hacen, se destacan las inversiones en capacitación de personal y/o capital de trabajo (46,9%), instalaciones (35,9%) y equipamiento general (35,7%). **El último lugar entre las opciones de inversión que están llevando a cabo los empresarios cordobeses correspondió a equipos físicos de producción (33,4%)**. Ello enciende algunas señales de alarma, puesto que son las inversiones en este rubro, las que permiten aumentar la capacidad instalada de las firmas, y por ende producir una mayor cantidad y mejor calidad de bienes y servicios.

Gráfico 2: Proporción de los encuestados que se encuentra realizando inversiones. Por rubro
(En porcentaje)



Fuente: ICDA-UCC.

Situación Futura

En los próximos 6 meses el porcentaje de encuestados que espera que la situación de su empresa sea Muy Buena cercano al reflejado en la actualidad (9,3%), mientras que la opción Buena recibió un 58,8% del total de las respuestas. De cara a la realización de inversiones en los próximos 6 meses, los encuestados pertenecientes al grupo de empresarios radicados en la capital provincial manifestaron mayor optimismo que sus pares del interior de la provincia. En el caso de los primeros, el 62,3% respondió que Seguramente o Posiblemente realice algún tipo de inversión en dicho período, mientras que en el interior provincial las respuestas bajo esas categorías representan el 54,9%.

En decir, los empresarios cordobeses esperan que durante los próximos 6 meses el clima de negocios mejore, a través de una mayor inversión propia y una situación de su empresa similar a la de 2012.

Política Económica

Por otra parte, **el subíndice que mide la situación institucional en relación a los negocios, fue el de peor desempeño** durante la presente medición. El hecho de que el mismo se encuentre en terreno negativo (-92,5), indica que hubo mayor cantidad de respuestas negativas que positivas. **Se consultó al empresariado cordobés sobre su cuál es su consideración acerca de la actual política económica en relación a los negocios, y el 58,8% manifestó que la misma es Desfavorable (43,3%) o Muy Desfavorable (15,5%). El 41,2% restante de**

las respuestas a esta pregunta, se distribuye en las categorías de Indiferente (14,8%), Favorable (25,0%) y Muy Favorable (1,4%).

En esta pregunta también se observaron diferencias significativas entre la percepción de los empresarios capitalinos en relación a los del interior de la provincia de Córdoba. Para estos últimos la política económica representa en mayor medida un escollo para la concreción de negocios. Ello se refleja en el mayor porcentaje de respuestas Muy Desfavorable y Desfavorable, dado que el 64,8% del empresariado del interior provincial se manifestó en ese sentido, en tanto que para los encuestados radicados en la ciudad de Córdoba dicho porcentaje ascendió al 53,1%.

Finalmente, **la primera medición del ICNIC arroja como principal conclusión que el Clima de Negocios e Inversión en la provincia de Córdoba ha sido ACEPTABLE durante el cuarto trimestre del año 2012.** Las expectativas de las empresas cordobesas sobre la situación futura son favorables, en tanto que la situación actual también lo es, aunque en menor medida. Por su parte, el clima institucional fue ampliamente reprobado por la mayor cantidad de los empresarios encuestados.

* En los próximos días se encontrará disponible para su descarga una versión más completa del presente informe, ingresando en la página web del ICDA: <http://www.icda.uccor.edu.ar/ICNIC>.